

ATA DA 27ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO  
DEPARTAMENTO DE GEOLOGIA DA UFPR  
Planejamento Estratégico do DEGEOL

1 Aos 17 dias do mês de Agosto do ano de 2012 realizou-se, na sala PH-04 (Sala Riad  
2 Salamuni) do Departamento de Geologia da Universidade Federal do Paraná, reunião de  
3 apresentação da proposta de elaboração de um plano estratégico para a área de Geologia da  
4 UFPR. A reunião teve início às 09:30h (término às 11:45h), quando reuniram-se os  
5 membros do Departamento de Geologia da Universidade Federal do Paraná, para  
6 realização da 27ª Reunião Extraordinária, tendo como presidente o professor Rubens José  
7 Nadalin (Chefe do Departamento) e secretários os professores Marcell Leonard Besser e  
8 Bárbara Trzaskos. Além destes compareceram os professores Alberto Pio Fiori; Carlos  
9 Eduardo de Mesquita Barros; Cristina Silveira Vega; Cristina Valle Pinto-Coelho; Eduardo  
10 Chemas Hindi; Eduardo Salamuni; Eleonora Maria Gouvêa Vasconcellos; Elvo Fassbinder;  
11 Fernando Vesely; Francisco José Fonseca Ferreira; João Carlos Biondi; José Manoel dos  
12 Reis Neto; Juciara Carvalho Leite; Leonardo Fadel Cury; Luiz Alberto Fernandes; Luis  
13 Eduardo Mantovani; Maria Cristina de Souza; Mauro Salgado Monastier; Nelson Luiz  
14 Chodur; Renato Eugenio de Lima; Robson Tadeu Bolzon e Rodolfo José Angulo; o servidor  
15 técnico Daniel Cesar Antunes Paredes e as discentes Ronile Hoeflich e Fernanda Avelar.  
16 Ao iniciar a reunião o professor Rubens José Nadalin transferiu provisoriamente a  
17 presidência da reunião ao professor Renato Eugenio de Lima, que apresentou e  
18 posteriormente comandou a reunião específica para tratar do planejamento estratégico do  
19 Departamento de Geologia 2012 – 2020. Na exposição do tema, o professor Renato Lima  
20 mencionou a importância do planejamento como facilitador do sucesso, porque o  
21 planejamento permite maximizar recursos e melhorar o rendimento em uma organização,  
22 sendo esta empresa, universidade ou comunidade. O professor Renato Lima chamou  
23 atenção para o tipo de administração que se deseja conquistar no futuro, uma  
24 administração estratégica ou uma administração tradicional. A primeira trabalha com a  
25 antecipação e com a identificação de oportunidades e ameaças, enquanto a segunda,  
26 trabalha com reação e gerência por crises. Surge a pergunta: Queremos caminhar rumo a  
27 uma administração estratégica? O Planejamento Estratégico irá nortear este caminho, e sua  
28 elaboração deve contemplar 6 (seis) requisitos: missão, áreas-chave de resultados, assuntos  
29 críticos, objetivos, metas e estratégias. A missão deve contemplar a obra da organização, a  
30 quem ela atende e o que a organização tem de especial que a diferencie das outras  
31 organizações. As áreas-chaves de resultados são o foco principal do plano estratégico, é  
32 aquilo que organização quer atingir, para poder cumprir sua missão. Os assuntos críticos  
33 são pendências que precisam ser resolvidas para o andamento e cumprimento do plano  
34 estratégico. Os objetivos são de longo prazo e as metas são as ações a serem realizadas para  
35 o cumprimento dos objetivos. As estratégias são os caminhos que tornam possíveis a  
36 realização das metas. O cronograma de um plano estratégico é essencial, pois engloba o  
37 conteúdo do plano. Ainda, um planejamento necessita ser formalizado (assentado por  
38 escrito) e reconhecido por todos. Nesse âmbito, o planejamento estratégico busca conciliar  
39 os interesses dos indivíduos, das equipes e os interesses institucionais. Deve-se buscar um  
40 equilíbrio nestas três pontas do triângulo que é o plano estratégico. Se forem supridos  
41 apenas os interesses dos indivíduos e das equipes, e não os interesses institucionais,  
42 dificilmente a instituição irá colaborar para a concretização do plano estratégico. O ao  
43 contrário também é verdadeiro. Após o término da palestra, o professor Renato Lima  
44 apresentou uma proposta de elaboração do Planejamento Estratégico da Área de Geologia  
45 da UFPR, contendo alguns itens introdutórios para discussão posterior nesta mesma  
46 reunião e um conjunto de datas nas quais os professores e colaboradores se reuniram para  
47 elaborar o plano estratégico. Estas datas foram 21, 23 e 28 de Agosto de 2012. **Conclusões**



